

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Теле- и радиожурналистика

Разработчик (и):
Хохлина Н.В., канд. филологических наук,
доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО
«МАУ».

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной
коммуникации
и журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой ФМККиЖ



Саватеева О. В.

подпись

ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 6 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1- Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность с учетом специфики разных типов массмедиа	ПК-1.1. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Создает журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	<i>Знать:</i> теле- и радиoprogramмы федерального и регионального уровней, историю федерального и регионального теле- и радиовещания, персоналии аудиовизуальной журналистики; <i>Уметь:</i> отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность, получать информацию для подготовки материала, обрабатывать и проверять полученную информацию для материала <i>Владеть:</i> методиками анализа визуальных СМИ, технологиями производства новостного контента.
ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ ПК-2.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	
ПК-3 - Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК-3.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и	

	(или) продукте	
--	----------------	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Исторический аспект отечественного телевидения и радиовещания

Эпоха становления отечественного телевидения. Эволюция новостной политики на телевидении в 60-е годы. Борьба за профессиональное мастерство в 70-е годы. Признаки современного состояния информационного вещания.

Тема 2. Структурно-функциональные аспекты телевидения и радиовещания

Классификация каналов по способу трансляции, по типу деятельности, по охвату аудитории, по форме собственности, по специализации программ. Неиспользованные возможности телевидения. Основные цели современного телевидения. Разновидности телевидения. Социальные функции телевизионных СМИ.

Тема 3. Имидж теле-радиоведущего

Основные составляющие имиджа на ТВ: одежда, аксессуары, причёска, макияж. Значение цветового спектра для имиджа. Голосовые характеристики имиджа. Имидж ведущего-мужчины и ведущего-женщины.

Тема 4. Манипулятивные возможности телевидения и радиовещания

Специфика телевизионной и радиойной коммуникации. Природные свойства ТВ: вездесущность, персонифицированность, экранность, непосредственность. Классификация приёмов манипулирования: аргументация, построение композиции материала, лингвистические и звукозрительные средства, роль манипулятора-коммуникатора, средства создания теле-аудиообраза героя.

Тема 5. Содержание и форма журналистского теле-радиопроизведения

Основные элементы журналистского произведения: литературная основа, звук, изображение и т.д. Язык экрана: кадр, ракурс, план, монтаж, съёмка. Основы режиссуры прямого эфира.

Тема 6. Характеристики федеральных телевизионных и радиоканалов

Переход от II программы ЦТ к каналу «Россия». Становление и особенности Первого канала. Образование коммерческого телевидения и радиовещания в России.

Тема 7. Жанры телевизионной и радиожурналистики

Характеристика информационных жанров теле-радиожурналистики: видеосюжет, отчёт, монолог в кадре, интервью, репортаж. Особенности аналитических жанров: комментарий, обозрение, дискуссия, ток-шоу. Художественные телевизионные и радиожанры: очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры.

Тема 8. Варианты телевизионных и радионных рекламных обращений

Особенности коммерческой и политической рекламы. Рекламное объявление. Рекламный ролик (перечисление свойств, «продукт в действии», экстремальные условия, сравнение, соревнование). Анонс. Рекламный видеоклип/джингл. Рекламный видео/аудио-фильм. Рекламная передача.

Тема 9. История теле- и радиожурналистики на Кольском Севере

История СМИ Мурманской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).

История СМИ Мурманской области в послевоенный советский период (1945-1991 гг.).

История телевидения Мурманской области. История радиовещания на Кольском Севере.

Персоналии мурманской журналистики. Достижения журналистики региона.

Тема 10. Современные аудиовизуальные СМИ Мурманской области. Менеджмент и маркетинг мурманских аудиовизуальных СМИ. Тематика и сетка вещания аудиовизуальных СМИ региона. Система теле и радиовещания. Проекты регионального радио и телевидения.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению лабораторных/практических/контрольных работ (выбрать) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;

- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления : учебное пособие / Б. Д.

Гаймакова, С. К. Макарова, В. И. Новикова, М. П. Оссовская. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 283 с.

2. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н. А. Голядкин. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 141 с.

3. Егоров, В. В. Телевидение: Страницы истории / В. В. Егоров. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 202 с.

4. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие для студентов вузов / С. А. Муратов. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 201 с.

5. Новиков, К.Ю. Радиорепортёр и радиорепортаж в XXI веке / К. Ю. Новиков – М.: Изд-во «ВК», 2005. – 88 с.

6. Система средств массовой информации России : учебное пособие для вузов / под. ред Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 259 с.

7. Телевизионная журналистика : учебник / Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 304 с.

8. Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 239 с.

9. Ученова, В.В. Реклама: палитра жанров / В. В. Учёнова, С. А. Шомова, Т. Э. Гринберг, К. В. Конаныхин. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 100 с.
10. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика / В. Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

Дополнительная литература:

1. Иванищева, О.Н. История мурманской журналистики : учебно-методическое пособие / О.Н. Иванищева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3305-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274431>
2. Иванищева, О.Н. Диалог с читателем: печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона : монография / О.Н. Иванищева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 117 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3304-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274430>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Заочная	
	Курс/сессия	Всего часов
	2/Летняя	
Лекции	4	4
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа	198	198
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине	216	216

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачёт	+	+
Количество презентаций	1	1

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма
1	Тема 1. Исторический аспект отечественного телевидения и радиовещания
2	Тема 2. Структурно-функциональные аспекты телевидения и радиовещания
3	Тема 3. Имидж теле-радиоведущего
4	Тема 4. Манипулятивные возможности телевидения и радиовещания
5	Тема 5. Содержание и форма журналистского теле-радиопроизведения
6	Тема 6. Характеристики федеральных телевизионных и радиоканалов
7	Тема 7. Жанры телевизионной и радиожурналистики
8	Тема 8. Варианты телевизионных и радиийных рекламных обращений
9	Тема 9. История теле- и радиожурналистики на Кольском Севере
10	Тема 10. Современные аудиовизуальные СМИ Мурманской области.